

Mestranda: **Carine Adames Pacheco**  
Tema: **Atmosfera do Ponto de Venda**  
Orientadora: **Vera Helena Moro Bins Ely**  
Co-orientadora: **Patrícia Biasi Cavalcanti**  
Programa: **Mestrado**  
Data: **Novembro/2012**

## **DINÂMICA 2**

### **Metodologia Científica Aplicada**

#### **PERGUNTA DE PESQUISA**

Como projetar o *layout* de pontos de venda conciliando o conforto e o bem-estar dos usuários com os resultados esperados pela empresa?



#### **HIPÓTESE**

É viável projetar o *layout* de pontos de venda considerando ergonomia, acessibilidade e desenho universal e ao mesmo tempo provocando agradáveis sensações nos usuários para que sejam atingidas as metas da empresa.



#### **OBJETIVO GERAL**

Apresentar diretrizes para futuros projetos de *layout* de pontos de venda, considerando os objetivos da empresa e a adequação aos diversos perfis de usuários, a partir do estudo de sua percepção e comportamento.

#### **TÍTULO**

Atmosfera do Ponto de Venda:  
um estudo sobre a influência do *layout* na percepção e comportamento dos usuários.

#### **Palavras Chaves**

Ponto de Venda, *layout*, percepção ambiental.