

Mestranda: **Carine Adames Pacheco**
Tema: **Atmosfera do Ponto de Venda**
Orientadora: **Vera Helena Moro Bins Ely**
Co-orientadora: **Patrícia Biasi Cavalcanti**
Programa: **Mestrado**
Data: **Novembro/2012**

DINÂMICA 2

Metodologia Científica Aplicada

PERGUNTA DE PESQUISA

Como projetar o *layout* de pontos de venda conciliando o conforto e o bem-estar dos usuários com os resultados esperados pela empresa?



HIPÓTESE

É viável projetar o *layout* de pontos de venda considerando ergonomia, acessibilidade e desenho universal e ao mesmo tempo provocando agradáveis sensações nos usuários para que sejam atingidas as metas da empresa.



OBJETIVO GERAL

Apresentar diretrizes para futuros projetos de *layout* de pontos de venda, considerando os objetivos da empresa e a adequação aos diversos perfis de usuários, a partir do estudo de sua percepção e comportamento.

TÍTULO

Atmosfera do Ponto de Venda:
um estudo sobre a influência do *layout* na percepção e comportamento dos usuários.

Palavras Chaves

Ponto de Venda, *layout*, percepção ambiental.