



TEMA:

**METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E PROSPECÇÃO DE MERCADO  
NO ÂMBITO DA ETIQUETA NACIONAL DE CONSERVAÇÃO DE  
ENERGIA (ENCE) PARA EDIFICAÇÕES RESIDENCIAIS**

Acadêmica: Isabele Greice Deud Fritsche, Arquiteta e Urbanista

Orientador: Martin Gabriel Ordenes Mizgier, Dr.

UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina

CTC – Centro Tecnológico

PósARQ – Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo

Curso de Mestrado – Biênio 2012/2014 – Edital 02/PósARQ/2011

Linha de Pesquisa 2 – Comportamento Ambiental do Espaço Urbano e das Edificações

ARQ 1001 – Disciplina de Metodologia Científica Aplicada

Professora: Sônia Afonso, Dra.

**Dinâmicas 1, 2 e 3** | Florianópolis, 13 de Dezembro de 2012.



Palavras Chave:

Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE),

Edificações residenciais,

Avaliação de mercado.

- **Pergunta Principal:**

**Como avaliar e prospectar o interesse de diferentes mercados na Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, sendo esta não obrigatória?**

- **Hipótese:**

Há pouco interesse na metodologia não obrigatória da Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, devido à carência de conhecimento da população a cerca da mesma como diferencial construtivo, bem como incentivos para seu uso.



- Pergunta Secundária:

Como validar a nova metodologia proposta para que ela possa ser difundida?

- Hipótese:

A nova metodologia deve ser testada numa amostra para que possa ser, de fato, validada e, neste caso, a cidade de Joinville/SC é um bom estudo de caso para tal.



---

Título: METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E PROSPECÇÃO DE MERCADO  
NO ÂMBITO DA ETIQUETA NACIONAL DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA (ENCE)  
PARA EDIFICAÇÕES RESIDENCIAIS – ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE JOINVILLE/SC  
(Dinâmicas 1, 2 E 3)

- **Objetivo Geral:**

**Propor uma metodologia de prospecção e avaliação de mercado capaz de identificar o perfil da parcela da população interessada na Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, não obrigatória.**

- **Objetivo Específico:**

Testar a metodologia proposta numa amostra do município de Joinville/SC, de modo a validá-lo para que possa ser replicado em outros mercados.



---

Título: METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E PROSPECÇÃO DE MERCADO  
NO ÂMBITO DA ETIQUETA NACIONAL DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA (ENCE)  
PARA EDIFICAÇÕES RESIDENCIAIS – ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE JOINVILLE/SC  
(Dinâmicas 1, 2 E 3)

- **Resultado Principal:**

**Uma metodologia de prospecção e avaliação de mercado, testado e validado para ser aplicado em diferentes municípios, capaz de identificar o perfil da parcela da população interessada na Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, não obrigatória.**

- **Resultado Secundário 1:**

Um perfil mercadológico do município de Joinville, referente à parcela de agentes da construção civil interessada na Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, não obrigatória.

- **Resultado Secundário 2:**

Um material de divulgação da Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, não obrigatória, que sirva de apoio para a o recolhimento dos dados relevantes à pesquisa e uso da metodologia da ENCE.



## Quadro Metodológico I

	Pergunta	Hipótese	Objetivo
<b>Principal</b>	Como avaliar e prospectar o interesse de diferentes mercados na Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, sendo esta não obrigatória?	Há pouco interesse na metodologia não obrigatória da Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, devido à carência de conhecimento da população a cerca da mesma como diferencial construtivo, bem como incentivos para seu uso.	Propor uma metodologia de prospecção e avaliação de mercado capaz de identificar o perfil da parcela da população interessada na Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, não obrigatória.
<b>Secundário</b>	Como validar a nova metodologia proposta para que ela possa ser difundida?	A nova metodologia deve ser testada numa amostra para que possa ser, de fato, validada e, neste caso, a cidade de Joinville/SC é um bom estudo de caso para tal.	Testar a metodologia numa amostra do município de Joinville/SC, de modo a validá-lo, para que possa ser utilizada para outros mercados.



Título: METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E PROSPECÇÃO DE MERCADO  
NO ÂMBITO DA ETIQUETA NACIONAL DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA (ENCE)  
PARA EDIFICAÇÕES RESIDENCIAIS – ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE JOINVILLE/SC  
(Dinâmicas 1, 2 E 3)

	Objetivo	Método	Resultado
Principal	Propor uma metodologia de prospecção e avaliação de mercado capaz de identificar o perfil da parcela da população interessada na Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE) para edificações residenciais, não obrigatória.	Revisão de Literatura	Definição dos conceitos teóricos relevantes ao tema (acerca das metodologias nacionais de eficiência energética residencial; das metodologias semelhantes a que se está propondo existentes no mundo; dos métodos de planejamento estratégico, de pesquisa de mercado, estatísticos e de mineração dos dados coletados)
		Suporte para a análise qualitativa	Elaboração de material para abordagem do mercado (questionário e material didático de suporte)
Secundário	Testar a metodologia numa amostra do município de Joinville/SC, de modo a validá-lo, para que possa ser utilizada para outros mercados.	Levantamento Documental	Inserção de Joinville/SC no contexto nacional de consumo energético e da construção civil
		Levantamento Espacial	Apreensão do cenário local acerca da construção civil residencial (principais agentes construtivos e algumas edificações)
		Levantamento Sistemático (Questionários)	Apreensão dos dados relevantes à metodologia a ser proposta junto aos principais agentes da construção civil local
		Análise Qualitativa dos Dados	Mineração dos dados coletados, de forma a julgar as regras de associação de dados mais relevantes para poder traçar, efetivamente o perfil do mercado local



Título: METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E PROSPECÇÃO DE MERCADO NO ÂMBITO DA ETIQUETA NACIONAL DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA (ENCE) PARA EDIFICAÇÕES RESIDENCIAIS – ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE JOINVILLE/SC (Dinâmicas 1, 2 E 3)