



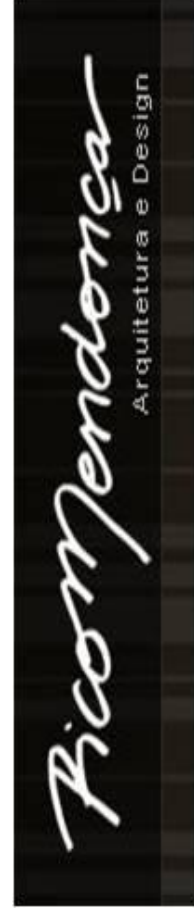
**DISCIPLINA: Ideia, Método e Linguagem**

**PROFESSORA: Sônia Afonso**

**DISCENTE: Andréia Maia**

# Arquiteto contemporâneo

## *Entrevista*



# RICARDO MENDONÇA



- Formado em Computação na cidade de Blumenau;
- Formado em Design pela École Supérieure des Beaux-Arts de Marseille na França;
- Formado em Arquitetura Urbanismo pela Faculdade de Artes Aplicadas Barddal;
- Premiado pela revista Kaza – Top 100 Brasil 2009;
- Premiado pelo Shopping Casa e Design como arquiteto destaque, 2011;
- Premiado como melhor projeto (voto popular) na Mostra Casa Nova com o Loft do Chef;
- Atua no mercado há 17 anos e é conhecido como Rico Mendonça.

# RICO MENDONÇA

## PROJETOS RELEVANTES

### Bistô Ponto G



Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça

### Café François



Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça

### Loja HTC Home Theater



Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



# RICO MENDONÇA

## PROJETOS RELEVANTES

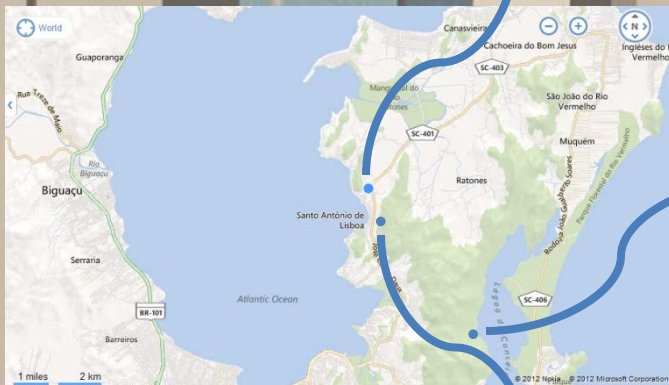
Estes projetos citados pelo arquiteto são relevantes em relação à carreira, muitos contatos e novas propostas surgiram a partir destes trabalhos. A loja HTC fechou e não será analisada. O café François será brevemente explanado juntamente como projeto do Ponto G e posteriormente será complementado pelo projeto Restaurante Chez Toi ainda não citado.



# RICO MENDONÇA

## LOCALIZAÇÃO

**Bistrô Ponto G**



**Bistrô comandado pelo Chef de cozinha Vitor Gomes, “G” de gastronomia e prazer. Localizado em Santo Antônio de Lisboa.**

**Chez Toi Restaurante**

**Café François**

**Boulangerie, patisserie, café e bar a vins sob o comando de Benoit Cousin. Um pedaço de Paris na Ilha. Localizado no Corporate Park em Santo Antônio de Lisboa.**



# RICO MENDONÇA

## BISTRÔ PONTO G

*“Fiz este projeto, dentro de uma proposta arquitetônica rústica, como disse, eu me adapto ao que o cliente quer e precisa, ou seja à sua necessidade.*

*Assim acabo atuando em vários estilos de projeto, abro mão do meu estilo (não eclético) para atender meu cliente.”*

# RICO MENDONÇA



Fachada principal  
Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



Área Gourmet  
Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



# RICO MENDONÇA



Varanda  
Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



Área Gourmet  
Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



Área Gourmet  
Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça





# RICO MENDONÇA

## CHEZ TOI

*“Este é um restaurante Francês que infelizmente fechou, eu fiz com uma pegada praia Biarritz na França, aonde os meus clientes moraram, ele um chefe de experiência da cozinha francesa contemporânea.*

*Este projeto não citei nos projetos relevantes... mas eu curti muito ter feito.”*

# RICO MENDONÇA

## CHEZ TOI



Fachada fundos

Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



Fachada Frontal

Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça

# RICO MENDONÇA

## CHEZ TOI



Salão principal

Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça

Salão apoio

Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



# RICO MENDONÇA

## CHEZ TOI



Salão principal

Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça

Salão principal

Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça

# RICO MENDONÇA

## CHEZ TOI



Salão principal (detalhe luminária)  
Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça



Adega  
Fonte: arquivo pessoal Rico Mendonça





# RICO MENDONÇA

## PROCESSO PARA SURGIMENTO DA IDÉIA

*“Primeiro a entrevista com o cliente, define um caminho para a criação, facilita muito o que é relatado como sonho dele, e o ideal a ser concretizado, posteriormente pesquisa de formas e função.*

*A partir daí defino o conceito, a alma do projeto. Esse percurso dá respaldo para o surgimento da idéia fazendo com que ela seja uma resposta clara e objetiva às necessidades do projeto.”*





# RICO MENDONÇA

## PROCESSO PARA SURGIMENTO DA IDÉIA

*“Para representar a idéia faço um croqui, sempre começo com um desenho estilizado, vendo qual o melhor jeito de representar o sonho do cliente, geralmente faço isso com ele.”*

*“Depois disso desenho no Auto Cad, para ver dimensões e ajuste das formas, juntamente com o 3D em Sketchup para melhor entendimento da proposta.”*



# RICO MENDONÇA

## MÉTODO

*“Tenho uma linguagem bem limpa, meus clientes que já conhecem meu trabalho me procuram por isso, sempre os projetos são muito autorais onde cada um tem sua característica, não me prendo a tendências, nos projetos que crio tenho liberdade para expor a essência que o cliente quer, esta é minha prioridade, alcançar a necessidade do cliente. Sempre priorizando a criatividade.”*



# RICO MENDONÇA

## LINGUAGEM

*“partido limpo, claro, a identidade dos que irão conviver nos espaços criados por mim, têm que se sentir acolhidos.”*

*“Minhas pesquisas sempre passam por Marcio Kogan, Isay Weinfeld.”*





# RICO MENDONÇA

## OPINIÃO

*“Em relação a composição da representação do projeto arquitetônico e na representação para uma obra como para uma exposição ou publicação, acredito serem coisas completamente diferentes, acho que são tratamentos diferentes, um cliente em potencial pode ter um desenvolvimento de projeto mais primoroso do que um trabalho para uma exposição, isso vai depender do peso que o trabalho tem.”*



# RICO MENDONÇA

## OPINIÃO

*“Em relação à importância de se pensar o desenvolvimento do projeto, acredito que as escolas não preparam os arquitetos completamente, a experiência do mercado faz com que se complemente, a pesquisa, o olhar fica mais maduro com o tempo, e dedicação é outro fator que faz com que o arquiteto seja mais técnico, possa se soltar e ser um profissional maduro.”*



# RICO MENDONÇA

## REFERÊNCIAS

H. Felipe. Modelo de entrevista concedido à disciplina de Idéia, Método e Linguagem. PósArq-UFSC. Florianópolis, 2012.

MENDONÇA, Rico. Site pessoal disponível em: <http://www.ricomendonca.com.br/>. Acessado em Set. 2012.